



Bruxelles, 02/11/2022

## **CIRCULAR HOTEL INTERIOR : UNE VOIE TRACÉE VERS UN FUTUR PLUS DURABLE !**

*Circular Hotel Interior, la première marque de certification de l'UE destinée aux produits d'aménagement (textile, bois et ameublement) pour l'hôtellerie, est née. Elle intègre un mode d'évaluation unique du niveau de circularité des produits et assure une visualisation au premier coup d'œil de leurs performances. Sa plateforme permet une sélection rapide et établit directement un contact entre les prescripteurs et fabricants ou distributeurs.*

### **L'économie circulaire, un maillon indispensable, un objectif incontournable !**

L'économie linéaire a atteint ses limites. Pénuries de matières premières présentes et à venir, climat en déroute, chaînes d'approvisionnement problématiques et consommateurs dans le doute. En proposant de nombreuses pistes d'amélioration, l'économie circulaire s'est lentement, mais sûrement, imposée comme la voie à suivre.

A l'heure des crises multiples que connaissent l'Europe et le Monde, la transition de notre économie vers un modèle soutenable et résilient est devenue une nécessité. L'économie circulaire y participe pleinement au travers de différents modes d'action pour économiser les ressources, mieux concevoir, mieux produire, allonger la durée de vie, réparer, réutiliser, recycler, ...

Les entreprises des **secteurs du textile, du bois et de l'ameublement** contribuent de plus en plus à cette évolution et créent des produits qui mettent en pratique les principes de l'économie circulaire. Une reconnaissance objective des qualités de ces produits, et le développement d'une image forte, loin des dérives du greenwashing s'imposait.

### **Une marque de certification pour objectiver les propriétés circulaires des produits**

Afin de pouvoir objectiver les qualités environnementales de ces produits et soutenir une politique de responsabilité sociétale dans le secteur hôtelier et de l'hébergement, les partenaires du projet européen Ecy-Twin (Projet Interreg V accompagnant les entreprises vers des modèles plus durables) ont développé la marque de certification **Circular Hotel Interior**.

**Marque déposée auprès de l'Office de l'Union européenne** pour la propriété intellectuelle (EUIPO), Circular Hotel Interior propose une certification pour les produits d'aménagement, d'ameublement et textiles destinés au secteur hôtelier. **Chaque produit est certifié de façon indépendante par un organisme tiers<sup>1</sup>** et peut obtenir de **1 à 4 badges** démontrant ses qualités circulaires.

Pas moins de **vingt-sept critères différents** élaborés par les partenaires scientifiques du projet Ecy-Twin et pondérés en fonction de leur importance, permettent ainsi d'évaluer les produits selon leur degré de circularité et de leur attribuer, s'ils sont suffisamment avancés, une reconnaissance dans au moins un des domaines suivants :

---

<sup>1</sup> Le règlement d'usage de la marque établit une fréquence d'audit de contrôle tous les 24 mois par un organisme certificateur indépendant et un audit de renouvellement dans la sixième année à compter de la date d'autorisation d'utilisation de la marque. Un contrôle peut être demandé à tout moment par le titulaire de la marque auprès de l'organisme de certification en cas de présomptions précises et concordantes de non-conformités du produit ou de non-respect du règlement d'usage.



**Ecoconception** : produit conçu pour être circulaire, principalement en le pensant pour être démontable, réparable, recyclable ou biosourcé, ...



**Eco production** : efforts réalisés en matière de circularité pendant la phase de production, en usine : matériaux utilisés et leur proximité, procédés de production, utilisation d'énergies renouvelables, logistique inversée.



**Rallongement de la durée d'usage** : actions mise en place par l'entreprise pour rallonger la durée d'usage des produits : reconditionnement du produit, pièces détachées, instructions en matière de démontage et de réparation, système de reprise du produit avec traitement adapté.



**Diminution des déchets** : actions de réutilisation des déchets de production, symbiose industrielle, recyclage des déchets de production et toute autre stratégie pour surveiller et réduire la production de déchets.

### **Naissance de la marque de certification Circular Hotel Interior**

La nécessité de soutenir et mettre en valeur le caractère circulaire de produits pour le secteur hôtelier est née d'une réflexion collective au sein d'un groupe de travail intégrant des entreprises des secteurs textile, bois et ameublement et les **partenaires scientifiques du projet Interreg Ecy-Twin**, à savoir trois centres de recherche (WOOD.BE, CENTEXBEL, CELABOR), une université (ULB) et une école d'ingénieur (ENSAIT).

Les entreprises engagées ont approfondi et partagé leurs connaissances en matière d'économie et production circulaire, ainsi que du marché de type Projet/Contract (aménagements des hôtels et espaces de loisirs en général, en collaboration avec des architectes, architectes d'intérieur et décorateurs).

Elles ont contribué à la définition des critères de qualification circulaire des produits et sont **les pionnières de la marque** Circular Hotel Interior. Ces entreprises sont implantées au cœur de la zone transfrontalière franco-belge (Flandre, Wallonie, Hauts-de-France) : De Poortere Frères, Louis de Poortere, Veldeman, Unilin, Mobitec, Resortecs, Trust Studio, Noma Edition, Dizy, Oakame, Revor, Sonian Wood, Verimpex, Carpentier, BerryAlloc.

La dimension du marché de type Contract permet de gérer de façon plus agile des questions comme la traçabilité des produits, leur suivi pendant la phase d'usage, et la logistique inversée par groupes de produits similaires. De plus, dans le secteur hôtelier, les efforts en matière de transition écologique sont monnaie courante pour certaines catégories de produits (détergents, alimentation, supports de communication), mais beaucoup reste à faire au niveau de l'offre circulaire pour l'aménagement intérieur. Circular Hotel Interior, la première marque de certification de l'UE dans ce domaine, représente une avancée considérable.

A l'heure du lancement de la marque, près de quarante produits destinés au secteur de l'hôtellerie, provenant d'une quinzaine de fabricants, ont déjà été certifiés. Ceux-ci sont repris sur le site internet [www.circularhotelinterior.com](http://www.circularhotelinterior.com) et de nouveaux produits étofferont l'offre en continu.

### **A qui s'adresse la marque de certification Circular Hotel Interior ?**

- Aux fabricants et distributeurs européens de produits textiles bois et ameublement circulaires pour les marchés de type Contract et de l'hôtellerie, désireux de valoriser leur engagement pour l'économie circulaire au sein d'un catalogue propre au secteur ;
- Aux prescripteurs, hôteliers, architectes d'intérieur et décorateurs, qui recherchent un moyen d'identifier efficacement des produits circulaires pour leurs projets ;
- Aux utilisateurs finaux, qui désirent être informés des engagements en matière de réduction de l'impact environnemental des lieux de loisirs et d'hébergement qu'ils choisissent.

### **Visibilité de la marque de certification Circular Hotel Interior :**

L'appartenance à la marque de certification Circular Hotel Interior est concrétisée par une présence du produit certifié sur le site internet [www.circularhotelinterior.com](http://www.circularhotelinterior.com).

Le logo et les pictogrammes des quatre « badges » qualifiant l'indice de circularité du produit, ainsi qu'un lien avec la plateforme internet [www.circularhotelinterior.com](http://www.circularhotelinterior.com) pourront être utilisés par le fabricant dans la communication propre aux produits référencés par la marque.

Les prescripteurs et les lieux d'hébergement pourront mettre en évidence l'utilisation de produits certifiés par la marque Circular Hotel Interior.

### **Contacts :**

FR : Susanna Campogrande – WOOD.BE, [susanna@wood.be](mailto:susanna@wood.be), tel : +32 473 41 54 57

NL : Alan Dergent – WOOD.BE, [alan@wood.be](mailto:alan@wood.be), tel : +32 479 27 98 23

FR : Guy De Muelenaere – FEDUSTRIA, [gdem@fedustria.be](mailto:gdem@fedustria.be), tel : +32 492 97 81 80

NL/FR : Philippe Colignon – CENTEXBEL, [pco@centexbel.be](mailto:pco@centexbel.be), tel : +32 471 21 04 47

**A propos de Circular Hotel Interior** : Circular Hotel Interior est une marque de certification de l'Union européenne déposée auprès de l'EUIPO le 22/06/2022. La marque a été développée dans le cadre du projet Interreg V Ecy-Twin. La marque dont le titulaire est FEDUSTRIA asbl est régie par un règlement d'usage spécifique et ne revêt aucun caractère lucratif.

**A propos d'EcyTwin** : Le projet Ecy-Twin est un projet transfrontalier Interreg V France Wallonie Vlaanderen ayant pour objectif d'engager les entreprises de la zone transfrontalière des domaines du textile, habillement, bois et ameublement, dans la mutation de leurs modèles économiques vers une croissance durable. Ecy-Twin bénéficie du soutien du Fonds Européen de Développement Régional ainsi que des autorités régionales de Wallonie et de Flandre. Les partenaires du projets Ecy-Twin sont : CELABOR, WOOD.BE, CENTEXBEL, ULB, FEDUSTRIA, UITH, ENSAIT, CETI.

